



«جهش تولید»

ادارات کل ستادی

ادارات کل مناطق

موضوع: پوستر و فراخوان مسابقه «ویدئوسلفی رمضان»

با سلام و احترام

با توجه به برگزاری مسابقه داستان‌نویسی و خاطره‌نویسی «ویدئوسلفی رمضان» با شعار «کرونا را شکست می‌دهیم» ویژه کلیه همکاران در سرتاسر شبکه ریلی، پوستر و فراخوان این مسابقه ارسال می‌شود. کلیه علاقه‌مندان می‌توانند با توجه به شرایط فراخوان، آثار خود را ارسال نموده و در این مسابقه شرکت نمایند.

صادق سکری

مدیرکل دفتر روابط عمومی





راه آهن جمهوری اسلامی ایران

مسابقه ویدئوسلفی

رمضان

با شعار

«کرونا را شکست می دهیم»

اردیبهشت ۱۳۹۹



از کلیه همکاران راه آهن در سرتاسر شبکه ریلی دعوت می شود با ارسال آثار خود، در این مسابقه شرکت نمایند.

محورهای مسابقه:

- ✓ مسئولیت اجتماعی: من در محافظت خودم، خانواده ام و جامعه ام از کرونا مسئول هستم.
- ✓ ایمان به خدا: کرونا یک آزمون الهی است. با توکل به خدا از این آزمون سربلند بیرون خواهیم آمد.
- ✓ همدلی: کمک به اقشار ضعیف برای عبور از بحران کرونا
- ✓ اتحاد: با هم کرونا را شکست خواهیم داد
- برندگان در روز عید فطر و از طریق اینستاگرام و گپ راه آهن اعلام می شوند.
- به برندگان به رسم یادبود جوایزی اهدا خواهد شد.

شرایط شرکت در مسابقه:

- ✓ شرکت کنندگان می توانند حداکثر سه ویدئو سلفی در این مسابقه شرکت دهند.
- ✓ آثار در قالب ویدئوسلفی سر سفره افطار یا سحر تهیه شوند.
- ✓ ویدئوسلفی ها باید حداکثر ۱ دقیقه باشند.
- ✓ ویدئوسلفی ها باید با موبایل و حجم حداکثر ۳۰ مگابایت تولید شوند.
- ✓ در پایان ویدئوسلفی ها ذکر نام همکار و محل خدمت ضروری است.
- ✓ شرکت کنندگان تا قبل از عید فطر فرصت دارند آثار خود را ارسال نمایند.

بخش های مسابقه:

- بخش مردمی:** ۳ ویدئو سلفی که تا پایان ماه مبارک رمضان بیشتری لایک را دریافت کنند، به عنوان برندگان بخش مردمی مسابقه شناخته خواهند شد.
- از نگاه داوران:** ۳ ویدئو سلفی برتر از نگاه داوران تعیین و به عنوان برندگان این بخش معرفی خواهند شد.

کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۵۵۱۲۸۲۴۵ - ۰۲۱

آدرس اینستاگرام راه آهن جهت نمایش آثار: @rail.ir

آدرس گپ جهت ارسال آثار: @HYPERL000P یا شماره تماس ۰۹۱۱۶۴۳۰۳۱ آدرس کانال گپ راه آهن: <https://gap.im/rail>

روابط عمومی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

دفتر روابط عمومی در نظر دارد، به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان نسبت به برگزاری مسابقه «ویدئوسلفی رمضان» با شعار «کرونا را شکست می دهیم» اقدام نماید. با توجه به شیوع ویروس کرونا، شرایط دشواری، نه تنها در کشور ما بلکه در کل جهان حاکم شده است که بسیاری از روابط، عادات و مراسم ملی و مذهبی ما را تحت الشعاع قرار داده است. عبور از بحران کرونا نیازمند صبر، توکل، همدلی و همکاری همه مردم است. دین اسلام همواره مسلمانان را به توکل و ایمان خداوند در سختی ها و دشواری ها دعوت می کند. بر این اساس، ماه رمضان امسال، برای ما مسلمانان ماه متفاوتی است و ایمان، صبر و انسان دوستی ما را به طریقی دیگر به محک آزمون گذاشته است.

اهداف مسابقه:

- ✓ افزایش احساس مسئولیت اجتماعی همکاران و اعضای خانواده آنها در مبارزه با کرونا با تداوم رعایت فاصله گذاری اجتماعی و اصول بهداشتی
- ✓ یادآوری ضرورت ایمان و توکل به خداوند برای خروج از بحران
- ✓ افزایش همدلی و نوع دوستی
- ✓ ایجاد نشاط و افزایش احساس تعلق سازمانی در میان اعضای خانواده راه آهن

از کلیه همکاران راه آهن در سرتاسر شبکه ریلی دعوت می شود با ارسال آثار خود، در این مسابقه شرکت نمایند.

نحوه برگزاری مسابقه:

- ✓ ویدئوسلفی ها باید از طریق اپلیکشین «گپ» به دبیرخانه ارسال شود.
- ✓ با توجه به شیوع ویروس کرونا، هیچ آثاری در قالب سی دی یا فلش و به صورت حضوری دریافت نمی شود.
- ✓ کلیه ویدئوسلفی های دریافتی در چهارچوب موضوعی این مسابقه قرار دارند، در اینستاگرام و کانال گپ راه آهن قرار خواهند گرفت.
- ✓ برندگان این مسابقه در دو بخش تعیین خواهند شد:
- بخش مردمی: ۳ ویدئوسلفی که تا پایان ماه مبارک رمضان بیشتری لایک را دریافت کنند، به عنوان برندگان بخش مردمی مسابقه شناخته خواهند شد.
- از نگاه داوران: ۳ ویدئوسلفی برتر از نگاه داوران تعیین و به عنوان برندگان این بخش معرفی خواهند شد.
- ✓ برندگان در روز عید فطر و از طریق اینستاگرام و گپ راه آهن اعلام می شوند.
- ✓ به برندگان به رسم یادبود جوایزی اهدا خواهد شد.



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

مسابقه ویدئوسلفی

رمضان

با شعار

«کرونا را شکست می دهیم»

اردیبهشت ۱۳۹۹

شرایط شرکت در مسابقه:

- ✓ کلیه همکاران راه آهن در سرتاسر شبکه ریلی (شاغل و بازنشسته) می توانند در این مسابقه شرکت کنند.
- ✓ شرکت کنندگان می توانند حداکثر سه ویدئوسلفی در این مسابقه شرکت دهند.
- ✓ آثار باید در قالب ویدئوسلفی سر سفره افطار یا سحر تهیه شوند.
- ✓ ویدئوسلفی ها می تواند به صورت گروهی (همکارانی که هنگام سحر یا افطار سر کار هستند)، خانوادگی (همکار در جمع خانواده) تهیه شوند یا انفرادی تهیه شود.
- ✓ ویدئوسلفی ها می بایست دربرگیرنده پیامی در رابطه با شعار «کرونا را شکست می دهیم»
- ✓ ویدئوسلفی ها باید با توجه به محورهای زیر تهیه شوند:
- مسئولیت اجتماعی: من در محافظت خودم، خانواده ام و جامعه ام از کرونا منوّل هستم.
- ایمان به خدا: کرونا یک آزمون الهی است. با توکل به خدا از این آزمون سر بلند بیرون خواهیم آمد.
- همدلی: کمک به اقشار ضعیف برای عبور از بحران کرونا
- اتحاد: با هم کرونا را شکست خواهیم داد
- ✓ شرکت کنندگان در تولید ویدئوسلفی های خلاقانه آزاد هستند.
- ✓ رعایت موازین اسلامی در تولید ویدئوسلفی ها ضروری است.
- ✓ ویدئوسلفی ها باید حداکثر ۱ دقیقه باشند.
- ✓ ویدئوسلفی ها باید با موبایل و حجم حداکثر ۳۰ مگابایت تولید شوند.
- ✓ در پایان ویدئوسلفی ها ذکر نام همکار و محل اشتغال ضروری است.
- ✓ آثاری که خارج از شرایط مندرج در این فراخوان به دبیرخانه ارسال می شوند، در فرایند داوری قرار نخواهند گرفت.
- ✓ شرکت کنندگان تا قبل از عید فطر فرصت دارند آثار خود را ارسال نمایند.

راه های ارتباطی:

- ✉ آدرس گپ جهت ارسال آثار: @HYPERLOOP @ یا شماره تماس ۰۹۱۱۶۴۳۰۳۳۱
- 📧 آدرس اینستاگرام راه آهن جهت نمایش آثار: @rail.ir
- 🌐 آدرس کانال گپ راه آهن: https://gap.im/rail
- 📞 جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۵۱۲۸۲۴۵ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.